



ЛИДЕР
РЕКЛАМНОЙ
ИНДУСТРИИ

TV MEDIA ADVERTISING AGENCY



ВЕДУЩИЙ КАЗАХСТАНСКИЙ SALES HOUSE, БОЛЕЕ
20 ЛЕТ ЗАДАЮЩИЙ СТАНДАРТЫ НА РЕКЛАМНОМ
РЫНКЕ РК



TV MEDIA DIGITAL



ПЕРВЫЙ SALES HOUSE В ОБЛАСТИ DIGITAL
РЕКЛАМЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

TV MEDIA ADVERTISING AGENCY

Крупнейший Казахстанский
Sales House, основан в 1997 г.

company mission

- > развитие телевизионного рекламного рынка
- > внедрение новых технологий
- > выстраивание партнерских отношений

- Портфель т/каналов

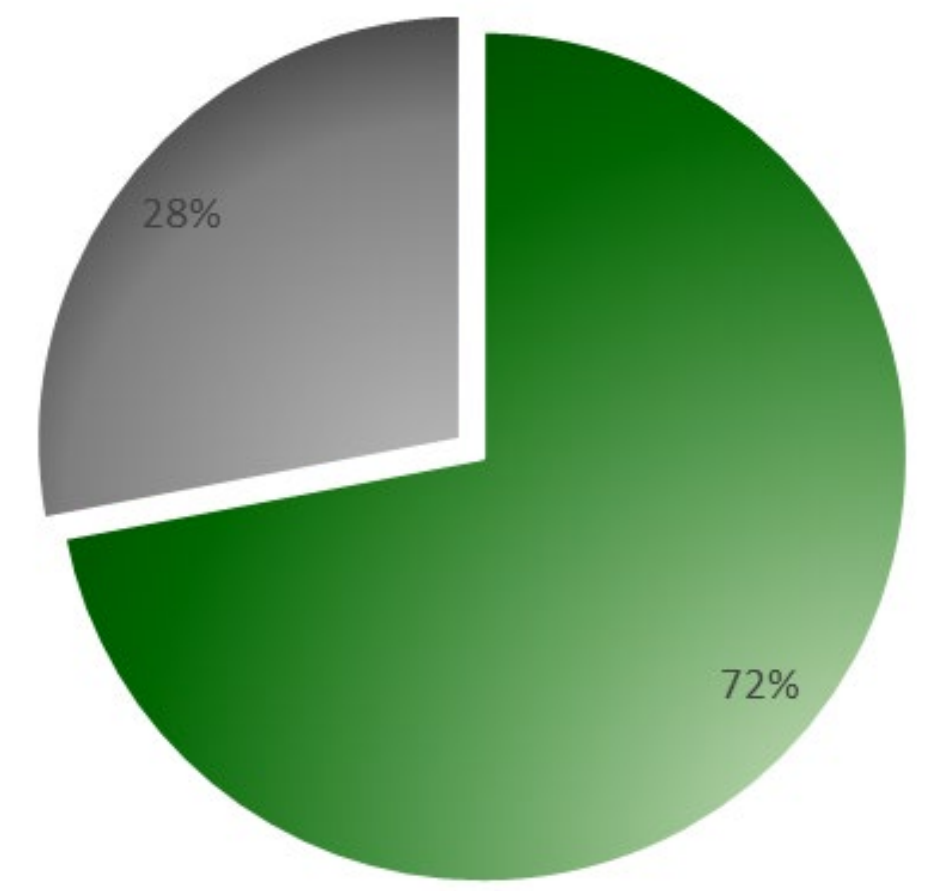
- Доля TV Media на ТВ



ТВ сеть
ХАБАР



ДОЛЯ (SHR)
ПОТРЕБЛЕНИЯ ТВ,
01.01-29.02.2020



■ TV Media ■ Остальные

TV MEDIA ADVERTISING AGENCY

МИРОВЫЕ РЕКЛАМНЫЕ СЕТИ В КАЗАХСТАНЕ

OMD
OM GROUP

ADV
GROUP

DENTSU AEGIS
NETWORK

GROUP M

PUBLICIS
GROUP

КАЗАХСТАНСКИЕ МЕДИА-АГЕНТСТВА

- > MCA KAZAKHSTAN:
OPTIMUM MEDIA EURASIA
OPTIMUM MEDIA SOLUTIONS
APR МЕДИА ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ
BIG IDEA GROUP
- > HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN
UM (UNIVERSAL MCCANN /
ЮНИВЕРСАЛ МАККЭНН)
ARENA MEDIA
ИНИШИАТИВ МЕДИА КАЗАХСТАН
- > DENTSU AEGIS NETWORK CENTRAL
ASIA
TFF-CA / CARAT
QUATTRO MEDIA / VIZEUM
- > DASM /MS (MIND SHARE)
RATING POINT / MEDIACOM
FIRST AGENCY
SKY CENTRAL ASIA / MEC
- > VIVAKI
STARCOM KAZAKHSTAN
ZENITH

TOP20

РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ НА ТВ, 2019



№	ADVERTISER LIST	ИТОГО, GRP30
1	COCA-COLA ALMATY BOTTLERS	85074
2	UNILEVER	76702
3	NESTLE	63716
4	PROCTER & GAMBLE	49228
5	RG BRANDS	44188
6	САНОФИ-АВЕНТИС КАЗАХСТАН	30642
7	L'OREAL/GARNIER	27360
8	HENKEL/SCHWARZKOPF	23001
9	FERRERO	22588
10	MARS	21968
11	WIMM-BILL-DANN	20649
12	BEIERSDORF AG (BDF)	19618
13	COLGATE-PALMOLIVE	18865
14	KAR-TEL (КАР-ТЕЛ)	18627
15	TELE 2 KAZAKHSTAN	17495
16	ОРИМИ ТРЕЙД	16377
17	PEPSICO КАЗАХСТАН	15403
18	СТУДИО МОДЕРНА	15318
19	BENCKISER S.A.	14896
20	ЯКОБЗ КАЗАХСТАН	14687
TOTAL:		1 375 849
TOP20:		45%

TV MEDIA

В ЦИФРАХ

ЗА 20 ЛЕТ

14 500 000

продано рейтингов



5 000 000

минут рекламы



ЗА 1 ГОД

свыше

2 000

брендов



более

1 500 000

рекламных показов в эфире



ЕЖЕДНЕВНО

РАБОТА С

11

ТЕЛЕКАНАЛАМИ



30

РЕКЛАМНЫМИ
АГЕНТСТВАМИ

70

КОМПАНИЯМИ

company history

T V M E D I A A D V E R T I S I N G A G E N C Y

1997

Начало деятельности

2001

Создание индустриального комитета. Предоставление полного медиа-сервиса клиентам

2003

Создание и внедрение биллинговой системы MIS

2007

Начало продаж по GRP

2012

Разработка и внедрение программного продукта для расчета условий размещения

2014

Присоединение к портфелю каналов-партнёров эфирных телеканалов Агентства «Хабар»

2013

Разработка, создание и ввод в коммерческую эксплуатацию новой биллинговой платформы

2013

Начало продаж на ведущих интернет-площадках

2013

Присоединение к портфелю каналов-партнёров телеканала Казахстан

2015

Реализована концепция по привлечению клиентов малого и среднего бизнеса

2015

Присоединение к портфелю каналов – партнёров телеканала СТВ

2016

Открытие офиса в Кыргызской Республике

2017

20-летие компании. Запуск ТВ-сети

2019

Присоединение т/к Новое Телевидение к составу ТВ-сети

2020

timeline

ПОЧЕМУ ВЫБИРАЮТ

TV MEDIA ADVERTISING AGENCY



ПРОЗРАЧНОСТЬ

ОТКРЫТОСТЬ

ПРОФЕССИОНАЛИЗМ



АВТОРИТЕТ

ЛИДЕР НА РЫНКЕ



ПОРТФЕЛЬ КАНАЛОВ

КОНСАЛТИНГОВЫЕ УСЛУГИ

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ОТЧЕТУ



РАЗМЕЩЕНИЕ ПО GRP

СОЗДАНИЕ РЕКЛАМНОГО КАНАЛА
ТВ-СЕТЬ

ПЕРЕДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

TV MEDIA ADVERTISING AGENCY

TV MEDIA ADVERTISING AGENCY

TV MEDIA ADVERTISING AGENCY

- ИНИЦИАТОР И РАЗРАБОТЧИК ТЕХНОЛОГИИ ПЕРЕВОДА
КАЗАХСТАНСКОГО РЫНКА ТВ-РЕКЛАМЫ С ПОКУПКИ
ИНВЕНТАРЯ В МИНУТАХ НА ПОКУПКУ РЕЙТИНГОВ (GRP):



рынок поднялся на современный уровень продаж, стал прозрачным, сделался привлекательным для международных рекламодателей.

ЗАПУСК МНОГОПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОЙ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ
СИСТЕМЫ "MEDIA INFORMATIONAL SYSTEM"
(MIS)

создание системы отчетности,
контроль и оперативная корректировка
размещения рекламных материалов,
высокий уровень безопасности, возможность
онлайн выгрузки для операционного
менеджмента.

ТВ-СЕТЬ TVMA



ЗАПУЩЕНА В 2017 ГОДУ

ОБЪЕДИНЯЕТ СКВОЗНЫМ
БЛОКОМ НЕСКОЛЬКО
ТЕЛЕКАНАЛОВ

LOGO



MEDIA PLATFORM

МЕДИАПЛАТФОРМА

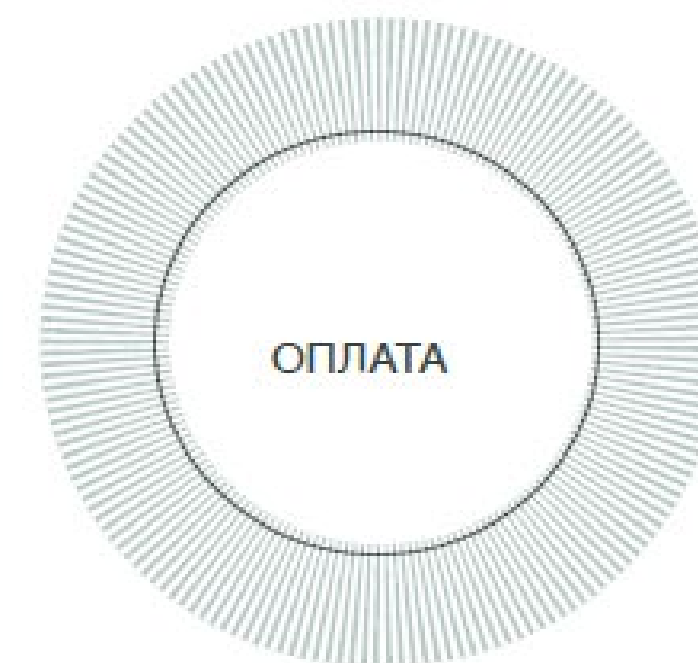
УНИКАЛЬНАЯ
КАЗАХСТАНСКАЯ
СЕТЕВАЯ ПЛОЩАДКА
ДЛЯ СОЗДАНИЯ
РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ
В РЕЖИМЕ ОНЛАЙН
С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
РАЗНЫХ
МЕДИАНОСИТЕЛЕЙ



- Телевидение
- Радио
- Интернет (в разработке)
- Наружная реклама

*Возможность проверки стоимости, составления медиапланов, отправки роликов и документов в онлайн режиме с любого средства связи, имеющего выход в интернет. Позволяет размещать рекламный ролик на ТВ по специальной цене, получая охват аудитории и рейтинги республиканских телеканалов.

[HTTPS://MEDIAPLATFORM.ONLINE/](https://mediaplatform.online/)



2020

ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА:

- ✓ **БЫСТРО**
- ✓ **ПОНЯТНО**
- ✓ **НЕДОРОГО**
- ✓ **ЭФФЕКТИВНО**

TV MEDIA ADVERTISING AGENCY

БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!

